

コロナ禍における認知度アップ！販路拡大！
実店舗や事業所があるかた必見！！

Googleマイビジネス 活用セミナー



Googleで店名・企業名を検索したとき、真っ先に出てくるのは自社ホームページではなくGoogleマップの店舗・企業情報であり、Googleに掲載される事は自社のホームページを持つこと以上に重要性が増しています。そして、Googleマップ・Googleマイビジネスはコストをかけずに集客できる手軽なツールです。セミナーでは初心者でもすぐ実践可能な使い方から運用のコツまで詳細にお伝えします。また、コロナ禍におけるWEBを活用した販促活動やZoomなどのオンラインを活用した会議や商談の手法についても説明します。

講義内容

- マイビジネスの使い方
- コロナ禍で消費者の動きはどう変わるか！
- コロナ禍の販売方法
- Zoomオンライン活用方法
- ※ 後日、受講者の相談内容に応じた専門家による個別支援を予定しています。（希望者のみ）

講師プロフィール



古堀 俊行 氏
（株）インフォルダ 代表

Jimdoカフェ福岡運営 Google広告認定資格者 2002年にホームページ制作会社として創業、中小企業を中心に約800件以上の制作を手がける。ウェブマーケティング、ウェブに関するコンサルティングを得意とし、企業コンサルティング、セミナーを中心に活動。JimdoCafe青山も運営し、ページの立ち上げからSEO対策、収益化対策のワーキングなども手がけている。

日時

1月28日（木）14:00～16:00

場所

みやま市商工会 2階

対象

Googleマイビジネスを活用されたい事業者

お問合せ

みやま市商工会 TEL0944-63-8000

Fax 0944-63-8344
E-mail miyama@shokokai.ne.jp

申込方法

下記申込用紙に必要事項を記載の上、Fax（63-8344）にてお申込ください

受講料無料

事業所名		所在地	
TEL/FAX		E-mail	
受講者①		受講者②	
セミナー後の専門家派遣を	希望する	希望しない	未定 ○を付けてください

※ Googleマイビジネスにおいてスマートフォンを使った操作を行います。スマホをお持ちの方はご持参ください。

※ ご記入いただいた情報は、本セミナーにのみ利用し、取扱いについては個人情報保護法に則り、適正に管理します。